

# **villa Noailles** **Design Parade** **25.06** **30.08**

**Métropole  
Toulon  
Provence  
Méditerranée**

**Concours  
Expositions  
Ateliers  
Conférences**

**Festival  
international  
de design  
d'objet et  
d'architecture  
d'intérieur**

**2026  
Hyères et  
Toulon**



**Dossier de presse jurys et finalistes 2026 - Press Kit juries and finalists 2026**

# Contact

## **DIRECTION GÉNÉRALE**

Hugo Lucchino

## **DIRECTION ARTISTIQUE**

Julie Liger

## **COMMUNICATION**

Alexis Djouahra

Directeur

de la communication

a.djouahra@villanoailles.com

T. +33 6 45 83 73 29

## **RELATIONS PRESSE**

Presse - villa Noailles

Philippe Boulet

boulet@tgcdn.com

T. +33 6 82 28 00 47

*Images en haute définition disponibles dans l'espace presse du site internet, mot de passe sur demande auprès du bureau de presse.*

*High-definition images available in the press section of the website, password available on request from press office.*

**suivez-nous sur les réseaux sociaux**



**Retrouvez la programmation complète sur le site internet [villanoailles.com](http://villanoailles.com)**

# Design Parade

20 ans de design d'objet et 10 ans d'architecture d'intérieur

**FR** Design Parade est né d'une ambition à la fois originale et généreuse : accueillir, partager et promouvoir le temps de l'été les nouveaux visages du design auprès d'un large public.

À travers un concours, des rencontres professionnelles et des expositions, le festival a d'abord célébré le design d'objet à la villa Noailles à Hyères, avant de se doter, en 2016, d'un second volet à Toulon consacré à l'architecture d'intérieur, le premier du genre.

Vingt ans plus tard, le festival a grandi, rayonne à l'international mais demeure fidèle au projet imaginé par son fondateur Jean-Pierre Blanc : chaque été, dix jeunes designers d'objet et dix jeunes architectes d'intérieur du monde entier sont choisis par un jury prestigieux puis accompagnés par la villa Noailles et ses partenaires pour la conception, la production et la diffusion de leurs projets. Le festival ne se contente pas de distinguer, il fabrique des liens étroits entre artistes, artisans et savoir-faire du territoire, professionnels du secteur, et ce faisant donne les moyens aux créatrices et créateurs émergents de passer de l'idée à la réalisation, de la réalisation à l'exposition.

Pour cette édition 2026, Design Parade célèbre un double anniversaire : 20 ans de design d'objet et des 10 ans d'architecture d'intérieur. Pour la première fois, la villa Noailles rassemble à l'intérieur de ses espaces, pour certains exceptionnellement ouverts à cette occasion, les expositions des deux concours, tandis que l'exposition *20 + 10 : Génération(s) Design Parade* porte à Toulon, au cœur du quartier de la créativité, un regard complice sur l'histoire du festival comme lieu de transmission, à travers une carte blanche donnée à David Giroire.

Cette année, quatre femmes chorégraphient cette joyeuse parade. Sofia Lagerkvist et Anna Lindgren, du studio suédois Front, président le jury design d'objet et imaginent une installation mettant en scène leurs dernières créations, fidèles à leur démarche conceptuelle nourrie d'histoire.

Du côté de l'architecture d'intérieur, Laura Gonzalez officie comme présidente du jury et offre aux lauréats de l'édition 2025 l'occasion de réinterpréter les espaces historiques de la villa. Sous la direction artistique de Julie Liger, le festival accueille ainsi Simon Dupety, distingué pour le design d'objet, Thomas Takada et Malo Gagliardini, récompensés pour l'architecture d'intérieur. À leurs côtés, les finalistes 2026 dévoilent leurs projets, jusqu'à imaginer, pour les architectes, une pièce à vivre au sein même de cette maison, toujours plus « intéressante à habiter », comme l'auraient peut-être à nouveau pensé Marie-Laure et Charles de Noailles.

Enfin, fidèle à l'esprit du festival, la couleur devient décor de cette parade. Elle se déploie de salle en salle tel un ruban multicolore qui épouse autant qu'il contredit la rigueur des lignes blanches et géométriques de l'architecture moderniste de Robert Mallet-Stevens. Imaginée par Joachim Jirou-Najou, cette scénographie dessine l'espace, relie et souligne les projets.

Au-delà de ses murs, Design Parade invite à parcourir la Métropole de Toulon, le Var et la Région Sud, à la découverte de son patrimoine naturel et culturel, ses écoles, ses ateliers et savoir-faire qui forment un écosystème créatif exceptionnel sur lequel le festival s'appuie. Soutenir la création émergente, c'est ainsi faire rayonner tout un territoire et ses acteurs qui ensemble imaginent les manières d'habiter et de vivre de demain.

**EN** Created in 2006 with Andrée Putman as its patron, Design Parade was born of an ambition at once singular and generous : to welcome, share and champion the new faces of design before a wide public over the summer. Through a competition, professional encounters and exhibitions, the festival first celebrated object design at the Villa Noailles in Hyères, before adding, in 2016, a second strand in Toulon devoted to interior architecture, the first of its kind.

Twenty years on, the festival has grown and now enjoys an international reach, yet it remains faithful to the vision conceived by its founder, Jean-Pierre Blanc : each summer, ten young object designers and ten young interior architects from around the world are selected by panels of established professionals, then supported by the Villa Noailles and its partners in the conception, production and dissemination of their projects. The festival does more than single out talent : it forges close ties between creators, the craftspeople and expertise of the region, and the professionals of the sector, and in doing so gives emerging creators the means to move from idea to realisation and from realisation to exhibition.

For this 2026 edition, Design Parade celebrates a double anniversary: twenty years of object design and ten years of interior architecture. For the first time, the Villa Noailles brings together within its own spaces — some of them exceptionally open to the public for the occasion — the exhibitions of both competitions, while the exhibition *20 + 10 : Génération(s) Design Parade* casts, in Toulon, in the heart of the creative quarter, a fond and knowing eye over the festival's history as a site of transmission ; the eye of curator David Giroire.

This year, four women choreograph this joyful parade. Sofia Lagerkvist and Anna Lindgren, of the Swedish studio Front, chair the object-design jury and have devised an installation staging their latest creations, true to a conceptual approach steeped in history. On the interior-architecture side, Laura Gonzalez serves as jury president and offers the laureates of the 2025 edition the opportunity to reinterpret the villa's historic spaces. Under the artistic direction of Julie Liger, the festival thus welcomes Simon Dupety, awarded for object design, and Thomas Takada and Malo Gagliardini, honoured for interior architecture. Alongside them, the 2026 finalists unveil their projects, the architects going so far as to imagine a living space within this very house, one ever more "interesting to live in", as Marie-Laure and Charles de Noailles might perhaps once again have thought.

Finally, true to the spirit of the festival, colour becomes the décor of this parade. It unfurls from room to room like a multicoloured ribbon that embraces as much as it contradicts the rigour of the white, geometric lines of Robert Mallet-Stevens's modernist architecture. Conceived by Joachim Jirou-Najou, this scenography shapes the space, connecting and highlighting the projects.

Beyond its walls, Design Parade invites visitors to explore the Toulon metropolitan area, the Var and the Région Sud, and to discover their natural and cultural heritage, their schools, workshops and expertise: an exceptional creative ecosystem on which the festival draws. Supporting emerging creation thus means casting light on an entire territory and its protagonists, who together are imagining the ways of dwelling and living of tomorrow.

**Hugo Lucchino**  
Directeur général  
Managing Director

**Julie Liger**  
Directrice artistique  
Artistic Director



# Concours Design Parade architecture d'intérieur 2026

Design Parade - interior design Competition 2026

# Présidente du jury

## *President of the jury*

Laura Gonzalez



Laura Gonzalez, architecte d'intérieur de renommée internationale, est célèbre pour son style « chic mix and match », une synthèse raffinée d'harmonie classique et de romantisme éclectique. Ses intérieurs racontent des histoires, combinant des matériaux riches, des motifs superposés et des références à travers le temps et les cultures pour créer des espaces à la fois intemporels et vivants. Depuis la création de son agence en 2008, désormais basée dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris, Laura travaille aux côtés de maîtres artisans, d'artistes, de menuisiers, de tapissiers, de mosaïstes, de sculpteurs, de céramistes et de peintres décorateurs pour donner vie à ses visions riches en détails.

Parmi ses travaux récents, citons la transformation du Cartier Mansion à New York, l'ouverture du Printemps New York, la réinvention poétique de l'Hôtel Saint James et de l'Hôtel Hana à Paris, et l'élégance colorée de la Casa Monti à Rome, entre autres.

Aujourd'hui, Laura Gonzalez étend son univers créatif à travers deux galeries situées à Paris et à New York, consacrées à ses propres collections de meubles et d'objets décoratifs. Son travail continue d'enchanter, créant des intérieurs qui suscitent l'émotion, honorent l'artisanat et se dévoilent comme des histoires intemporelles.

Laura Gonzalez, an internationally renowned interior architect, celebrated for her "chic mix and match" style—a refined synthesis of classical harmony and eclectic romanticism. Her interiors tell stories, combining rich materials, layered patterns, and references from across time and cultures to create spaces that feel both timeless and alive.

Since founding her agency in 2008, now based in the 16<sup>th</sup> arrondissement of Paris, Laura has worked alongside master artisans, artists, woodworkers, upholsterers, mosaicists, sculptors, ceramists, and decorative painters to bring her richly detailed visions to life.

Her recent work includes the transformation of the Cartier Mansion in New York, the opening of Printemps New York, the poetic reinvention of Hotel Saint James and Hotel Hana in Paris, and the colorful elegance of Casa Monti in Rome, among others.

Today, Laura Gonzalez extends her creative universe through two galleries located in Paris and New York, dedicated to her own collections of furniture and decorative objects. Her work continues to enchant, crafting interiors that evoke emotion, honor craftsmanship, and unfold like timeless stories.

# Design Parade architecture d'intérieur *interior design* Jury



**Stéphane Parmentier,**  
Designer, Architecte d'intérieur  
*Designer, Interior Designer*



**Rodolphe Parente,**  
Designer, Architecte d'intérieur  
*Designer, Interior Designer*



**Raphaella Pron,**  
Fondatrice de la galerie Pron  
*Founder, Pron Gallery*



**Anne-Sophie von Claer,**  
Directrice adjointe  
de la rédaction, Le Figaro  
*Deputy editor-in-chief,  
Le Figaro*



**Thomas Takada,**  
Lauréat 2025 du Grand Prix Design  
Parade Van Cleef & Arpels  
Lauréat 2025 du Prix Visual  
Merchandising décerné par CHANEL  
*Grand Prix Design Parade  
Van Cleef & Arpels 2025 winner  
2025 winner  
of the Visual Merchandising Prize  
awarded by CHANEL*

# **Design Parade** **architecture d'intérieur** *interior design* **Finalistes** *Finalists*

**Valentin Bayoud**

France

**Boris Cojean**

France

**Yohann Hubert  
et Carlotta Lagazzi**

France - Italie *Italy*

**Jaemo Lee**

Corée *Korea*

**Simon Searle  
et Victoire Lesthevenon**

France

**Blanche Mijonnet**

France

**Marion Moustey**

France

**Clément Pasquier**

France

**Raphaël Colas  
et Julien Delaitre**

France

**Elen Rio**

France

# Le Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - architecture d'intérieur

The Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design  
est décerné à - is awarded to



**Valentin Bayoud**  
FRANCE

**AQUA PRIMITIVA**  
*Une expérience spatiale  
réinterprétant l'archétype du foyer.*

Formation *education* :  
ENSA Bretagne ;  
ENSA Paris La Villette ;  
ENSA Paris Est  
IG @valentinbayoud

Le foyer constitue sans doute l'une des formes les plus archaïques d'organisation spatiale humaine. Structurant l'espace social et domestique autour du feu, il répond à des besoins fondamentaux : se réchauffer, s'éclairer et se protéger. Il est également un lieu symbolique, un centre autour duquel se réunir face au feu ; élément qui a rendu possible l'essor de l'humanité. Alors que les ressources deviennent limitées et précieuses, l'installation propose un espace de contemplation. La forme circulaire s'impose par sa logique géométrique : elle place chaque individu à égale distance du centre, abolissant toute hiérarchie spatiale.

Dans un paradigme éloigné de son état supposé primitif, les besoins anthropologiques se recomposent sous l'effet des mutations sociales et technologiques. Le feu n'occupe plus la place structurante qu'il tenait autrefois dans l'organisation de la vie collective. Au coeur de l'installation se découvre alors la ressource qui, plus que toute autre, conditionne désormais notre devenir.

S'inscrivant dans une démarche phénoménologique, le projet mobilise les sens pour offrir une expérience subtilement ancrée dans le contexte d'Hyères et met en valeur des matériaux naturels et des savoir-faire traditionnels. Le public est invité à s'installer face à l'élément placé au coeur de l'installation pour un moment de pause réflexive. En sollicitant différentes strates de mémoire, personnelles et collectives, le projet cherche à susciter la méditation sur notre relation à ce bien commun, essentiel et fragile : l'eau.

The hearth is arguably one of the most archaic forms of human spatial organization. Structuring both social and domestic life around fire, it fulfilled fundamental needs: warmth, light, and protection. It was also a symbolic place, a centre where people gathered around the fire, the element that made the rise of humanity possible. As resources become increasingly scarce and precious, the installation offers a space for contemplation. The circular form asserts itself through its geometric logic: placing each individual at an equal distance from the centre, it abolishes all spatial hierarchy.

Far removed from that presumed primitive state, human needs are now being reshaped by social and technological transformations. Fire no longer occupies the structuring role it once held in collective life. At the heart of the installation, visitors gradually discover the resource that, more than any other, now shapes our future.

Rooted in a phenomenological approach, the project engages the senses to create an experience subtly anchored in the context of Hyères, while highlighting natural materials and traditional craftsmanship. Visitors are invited to sit before the element placed at the centre of the installation and take part in a moment of reflection. By activating different layers of memory, both personal and collective, the project seeks to encourage meditation on our relationship with this essential and fragile common good: water.



Photographies ©Luc Bertrand

AVEC LE SOUTIEN DE WITH THE SUPPORT OF  
ALLIANCE DU LIN ET DU CHANVRE EUROPÉENS, TERRE DU MONDE, FLIPTS & DOBBELS, OPERASIERRA, QUAND PARLENT LES PIERRES FFPPS  
CARRESOL, PETRA PATRIMONIA, TERRAMANO, DARK MATTER, BM PRODUCTION, OOM GLASS, KREON, HYPERSENSE, VALENTIN BAYOUD ARCHITECTURE  
& DESIGN, CARTEL DE BELLEVILLE, MERCADIER

# Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - architecture d'intérieur

## Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design

Tout au long de son histoire, Van Cleef & Arpels n'a cessé d'exprimer son attachement aux valeurs de création et de transmission. Cet engagement constant se traduit par divers partenariats éducatifs, programmes culturels et actions de soutien dans des domaines tels que la danse, les arts décoratifs — dont la joaillerie —, le design ou la préservation de la nature.

Pour la dixième année consécutive, la Maison est heureuse de remettre le Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - architecture d'intérieur, récompensant l'un des projets présentés dans le cadre du festival d'architecture d'intérieur.

Le Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - architecture d'intérieur est doté :

- d'une bourse de 5 000 euros offerte par Van Cleef & Arpels.
- d'un projet de collaboration avec Delisle pour la création d'une pièce d'exception d'une valeur de 10 000 euros.
- de la création d'un sol décoratif, un tapis ou une moquette, qui s'intégrera dans les collections de Codimat Collection, marque du groupe Carpet Society.
- d'un accompagnement en conseil en image et relations presse d'une durée d'un an de la part de l'agence Perrier Communication
- d'une résidence de recherche de deux semaines d'une valeur de 10 000 euros dans l'atelier parisien de l'Atelier Mériquet-Carrère sur le thème : Couleurs et matières du passé & Couleurs et matières du futur.
- de la création d'une pièce d'une valeur de 10 000 euros avec l'Atelier François Pouenat.
- d'une résidence de recherche, développement et création d'un prototype au sein de l'atelier Relax Factory.
- Madame Figaro, partenaire média, offrira une visibilité au Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - architecture d'intérieur.
- de la participation au concours en tant que membre du jury et d'une exposition personnelle à l'été 2027, dans le cadre du festival Design Parade.

Throughout its history, Van Cleef & Arpels developed a strong affinity to the values of creation and transmission. This constant commitment finds expression in various educational partnerships, cultural programs and initiatives in fields such as dance, the decorative arts—including jewelry—, design, or the preservation of nature.

For the 10<sup>th</sup> consecutive year, the Maison is pleased to present the Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design, awarded to one of the projects exhibited at the interior design festival.

The Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design consists of:

- a grant of 5,000 euros offered by Van Cleef & Arpels.
- the opportunity to collaborate with Delisle and create an exceptional piece worth 10,000 euros.
- the development of a Codimat Collection creative project in the world of decorative flooring, with Codimat being part of the Carpet Society Group, which will be included in the Maison's collections.
- a support in image consulting and press relations by Perrier Communication agency during one year to the winner.
- a two-week research residency to the value of 10,000 euros in Atelier Mériquet-Carrère Parisian workshops on the theme: Colors of the past & Colors of the future.
- the creation of a piece to the value of 10,000 euros with the Atelier François Pouenat.
- A research residency and the development and creation of a prototype in the workshop Relax Factory.
- Madame Figaro, media partner, will provide coverage of the Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design
- the participation in the competition as jury member and a personal exhibition, during Design Parade 11, in summer 2027.

# Le Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL

The Visual Merchandising Prize awarded by CHANEL

est décerné à - is awarded to



**Blanche Mijonnet**  
FRANCE

Formation *education* :  
école Camondo Toulon, ECAL  
IG @blanchemijonnet



Photographies ©Luc Bertrand

# Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL

Visual Merchandising Prize awarded by CHANEL

Depuis 2016 et dans la continuité de son engagement en faveur de la création, CHANEL est partenaire du festival international d'architecture d'intérieur, Design Parade.

Créé en 2019, le Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL récompense l'un des dix finalistes du concours d'architecture d'intérieur pour la réalisation d'un projet de vitrine lié au thème de la Méditerranée. En présentant des objets, un motif décoratif, du mobilier, inspirés de silhouettes sélectionnées dans les collections Mode de CHANEL, les finalistes composent un dialogue créatif entre mode et design autour d'une scénographie contemporaine.

Les maquettes des finalistes sont exposées à la villa Noailles jusqu'au 30 août 2026. CHANEL offre au lauréat du Prix Visual Merchandising une dotation de 20 000 euros, pour un projet de collaboration avec une ou plusieurs Maison(s) d'art résidente(s) du 19M.

Since 2016 and continuing its support for creativity, CHANEL is a partner of the International Festival of Interior Design, Design Parade.

Established in 2019, the Visual Merchandising Prize awarded by CHANEL rewards one of the ten finalists in the interior design competition for the realization of a window display project linked to the theme of the Mediterranean. By presenting objects, a decorative motif and furnishings inspired by silhouettes selected from the CHANEL Fashion collections, the finalists will establish a creative dialogue between fashion and design within a contemporary scenography.

These mockup of the finalists are exhibited in the villa Noailles until August 30<sup>th</sup>, 2026. The House of CHANEL will offer the winner of the Visual Merchandising Prize an endowment of 20,000 euros, for a collaborative project with one or several Maison(s) d'art resident at 1e19M.

# Le Prix Manufactures nationales - Mobilier national

The Prix Manufactures nationales - Mobilier national  
est décerné à - is awarded to



**Carlotta Lagazzi  
& Yohann Hubert**  
FRANCE ITALIE ITALY

**Overflowed**

Formation *education* :  
Accademia di Architettura  
di Mendrisio TU Delft  
ENSA Lyon, UdeMontreal,  
ENSA Paris La Villette  
IG @feu\_maison  
@c\_lgz

Partant du constat d'un impensé critique concernant la production de déchets dans le nautisme de plaisance, l'installation met en scène un salon de repos pour navigateur-ice à terre, guettant le large depuis ce « paquebot » immobile : la villa Noailles de Mallet-Stevens. Overflowed fait écho à la pensée méridienne de Franco Cassano, qui oppose à la vitesse et à l'accumulation une culture de la mesure, de la lenteur et de l'autonomie ; des valeurs également constitutives de l'imaginaire et des pratiques de la navigation méditerranéenne.

Réalisée à partir de carcasses et de pièces de bateaux abandonnés, elle opère un déplacement symbolique : ces fragments reprennent la mer, non plus sur l'eau salée, mais sur des flots oniriques, imaginaires et affectifs. À l'image des marins, ils portent en eux la mémoire du départ, de l'attente et de l'horizon. Une coque, méridienne revisitée, flotte au-dessus du sol et permet de s'allonger et de contempler le plafond où se déploie un plafonnier d'écailles lumineuses. Organisé autour d'une section de mât, il se déploie comme un grand cerf-volant intérieur. Ses ailettes, mises en tension par des bouts tendus, s'arriment aux parois et assurent sa stabilité en apparence précaire. L'objet semble maintenu dans un équilibre fragile, oscillant entre ancrage et dérive.

Les techniques d'assemblage et de manipulation empruntent directement au vocabulaire nautique : noeuds, accastillage, systèmes de tension et de retenue, textures et textiles techniques. Ces dispositifs évoquent la navigation sans la figer dans une représentation littérale. La machine est transformée : identifiable dans son origine, mais ouverte dans sa destination.

Starting from the observation that waste in pleasure boating is too often overlooked, the installation stages a resting space for sailors on land, watching the sea from this stationary "liner": the villa Noailles, designed by Mallet-Stevens. Overflowed echoes Franco Cassano's meridian thinking, which counters speed and accumulation with a culture of measure, slowness and autonomy ; values equally central to the imaginary and the practices of Mediterranean navigation.

Made from wrecks and abandoned boat parts, it enacts a symbolic displacement: these fragments take to the sea once more, no longer on salt water, but on oneiric, imaginary and affective flows. Like sailors, they carry within them the memory of departure, waiting and the horizon. A hull, a reimagined daybed, floats above the ground and allows one to lie down and contemplate the ceiling, where a luminous scale chandelier unfolds. Organised around a mast section, it spreads like a great indoor kite. Its vanes, held taut by ropes, secure it to the walls and ensure its seemingly precarious stability. The object seems held in a fragile equilibrium, oscillating between anchorage and drift.

Assembly and handling techniques borrow directly from nautical vocabulary: knots, fittings, tensioning and securing systems, textures and technical textiles. These devices evoke navigation without locking it into literal representation. The machine is transformed: identifiable in its origin, yet open in its destination.



Photographies ©Luc Bertrand

AVEC LE SOUTIEN DE WITH THE SUPPORT OF  
ATELIER AKAL - ANIS SAOUDI, MARYLIS TRÂN THÉ TRI, LA VOILERIE DES ÎLES, MIMOSAILS, LEEM / BC MATERIALS, C.V.B.M CENTRE MUNICIPAL, DE  
VOILE DE TOULON, LA TRIBU MARITIME - RESSOURCERIE NAUTIQUE, FRANCK DEMUN FERRONNERIE, CLUB DE VOILE DE BORMES LES MIMOSAS, LAPSO  
CRÉATIONS, TIMOTHÉE RAVIOL, GRÉGOIRE CHAUVET, WBI

ARTISTES INVITÉS INVITED ARTISTS  
MARIANNA LADREYT, JOSÉPHINE ZITTA

# Prix Manufactures nationales - Mobilier national

Prix Manufactures nationales - Mobilier national

La création du pôle public des Manufactures nationales, réunissant la Manufacture de Sèvres et le Mobilier national, ouvre une nouvelle phase de développement, tournée vers la création contemporaine et la transmission des savoir-faire. Dans ce cadre, le partenariat avec la Villa Noailles se structure et s'amplifie autour de deux temps forts : Design Parade - architecture d'intérieur, dédié à l'architecture d'intérieur et au décor, et Design Parade - objet, consacré à l'objet. Deux prix clairement identifiés viennent incarner cette ambition et mobiliser les savoir-faire de la maison : le Mobilier national accompagne les enjeux du décor et de l'espace ; la Manufacture de Sèvres s'engage autour de la création d'objets et de la céramique.

À travers ces deux ancrages, les Manufactures nationales affirment une vision cohérente : soutenir la jeune création en lui offrant des conditions concrètes de production, tout en inscrivant les designers dans un dialogue direct avec des savoir-faire d'excellence. Ce partenariat prend ainsi tout son sens : faire émerger de nouvelles écritures, renouveler les usages, et assurer la vitalité des métiers d'art, entre héritage et création contemporaine.

Issues de la réunion du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, les Manufactures nationales ont été créées le 1er janvier 2025 pour promouvoir l'excellence des savoir-faire français. Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design s'associe, cette année encore, à la villa Noailles à l'occasion de Design Parade 2026.

À l'occasion de sa 10<sup>e</sup> édition, le Mobilier national s'associe de nouveau à la villa Noailles autour de Design Parade - architecture d'intérieur avec le Prix Mobilier national. Cette récompense offre l'extraordinaire occasion à l'un des dix finalistes de développer un projet créatif avec l'ARC (Atelier de Recherche et de Création) de l'institution.

Le prototype sera présenté l'année suivante au sein d'une exposition scénographiée par le finaliste, avec l'aide et le soutien du Mobilier national qui mobilise à cette fin ses collections et le savoir-faire de ses ateliers et manufactures.

The creation of the public entity Manufactures nationales, bringing together the Manufacture de Sèvres and the Mobilier national, marks the beginning of a new phase of development focused on contemporary creation and the transmission of craftsmanship.

Within this framework, the partnership with Villa Noailles is taking shape and expanding around two key events: Design Parade – interior architecture, dedicated to interior architecture and decor, and Design Parade – object, devoted to the object. Two clearly defined awards embody this ambition and harness the institution's expertise: Mobilier National addresses the challenges of decor and spatial design; the Manufacture de Sèvres focuses on the creation of objects and ceramics.

Through these two pillars, the national manufacturers affirm a coherent vision: to support emerging design by providing concrete production conditions, while placing designers in direct dialogue with exceptional craftsmanship.

This partnership thus takes on its full meaning: fostering new styles, renewing uses, and ensuring the vitality of the arts and crafts, bridging heritage and contemporary creation.

The result of the merger of the Mobilier national and the Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, the Manufactures nationales were created on January 1, 2025 to promote the excellence of French know-how. The only one of its kind in the world, this new public center dedicated to the decorative arts, crafts and design is once again partnering with the villa Noailles for the Design Parade 2026.

For the 10<sup>th</sup> edition of Design Parade - interior design, the Mobilier national joins the villa Noailles for the Prix Mobilier national. This prize offers to one of the 10 finalists the opportunity to develop a creative project within the ARC (Atelier de Recherche et de Création) of the institution. The prototype created with the Mobilier national will be exhibited the following year with an exhibition imagined by the finalist, with the help and the support of the Mobilier national which mobilizes for this purpose its unique collections in the world and the know-how of its workshops and factories.

# Le Prix du public

the Public Prize

est décerné à - is awarded to



**Simon Searle  
et Victoire  
Lesthevenon**  
FRANCE

Formation *education* :  
ENSCI-Les ateliers  
IG @simon\_searle  
@victoire.lesthevenon

## ***L'Observatoire Espace de contemplation***

*L'observatoire*, ouvert sur le paysage de la villa Noailles, brouille les limites entre intérieur et extérieur et invite à la contemplation des rythmes du territoire méditerranéen.

Ancrée dans le territoire varois, la palette de couleurs issue de ressources locales est un phénomène vivant, évoluant avec le temps et la lumière grâce à la sensibilité des couleurs végétales. Matières et couleurs deviennent ainsi des surfaces sensibles, capables d'inscrire le passage du temps.

Les proportions de cette cabane d'intérieur sont issues des données géographiques et météorologiques du Var (topographie, ensoleillement, vents dominants, pluviométrie) et participent pleinement à l'ancrage du projet dans son environnement.

La pièce à vivre se définit alors comme un espace d'attention, où la structure, la matière et le paysage dialoguent pour proposer une manière poreuse d'habiter et d'observer le dehors.

*The observatory*, open to the landscape of the villa Noailles, blurs the boundaries between interior and exterior, inviting contemplation of the rhythms of the Mediterranean territory.

Rooted in the Var region, the color palette derived from local resources is a living phenomenon, evolving with time and light through the sensitivity of plant-based dyes. Materials and colors thus become sensitive surfaces, capable of recording the passage of time.

The proportions of this indoor cabin are drawn from the geographical and meteorological data of the Var (topography, sunlight, prevailing winds, rainfall) and help anchor the project in its environment. The living area thus becomes a space for mindfulness, where structure, material, and landscape engage in dialogue to offer a porous way of living and observing the outdoors.



Photographies ©Luc Bertrand

AVEC LE SOUTIEN DE WITH THE SUPPORT OF  
ALLIANCE DU LIN ET DU CHANVRE EUROPÉENS, CHRISTOPHE BELANDO, GREEN'ING INGREDIENTS NATURELS & SERVICES, BRUN DE VIAN-TIRAN  
BEAUFORT STUDIO, AGGLOLUX - CBL, L'ENSCI - LES ATELIERS, JULIETTE EUGÉNIE, CAMILLE LABOURIER, SARAH LOLLEY, EVA BODIN, ANJA MATIČIĆ,  
LOUISE DURET, BAPTISTE GUYON



# Concours Design Parade objet 2026

Design Parade - product design Competition 2026

# Présidentes du jury *President of the jury* Frontdesign

Sofia Lagerkvist and Anna Lindgren



Sofia Lagerkvist et Anna Lindgren sont les membres du studio de design suédois Front. Leurs œuvres reposent sur des discussions communes, des explorations et des expérimentations, et elles collaborent à tous les projets, des idées initiales au produit final.

Les objets de design de Front communiquent souvent une histoire à l'observateur sur le processus de conception, sur le matériau dont il est fait ou sur les conventions du domaine du design. Dans leur travail, elles ont confié une partie de la création du design à des animaux, des ordinateurs ou des machines.

Elles ont créé un intérieur constamment changeant, créé des objets avec des explosions, des meubles robotisés et une gamme de meubles inspirés par leur fascination pour la magie.

Le travail de Front est représenté au MoMA, au Victoria & Albert Museum, au M+, au Nationalmuseum, au Vitra Design Museum et au Centre Pompidou.

Sofia Lagerkvist and Anna Lindgren are the members of the Swedish design studio Front. Their works are based on common discussions, explorations and experiments and they collaborate in all projects from initial ideas to the final product.

Front's design objects often communicate a story to the observer about the design process, about the material it is made of or about conventions within the design field. In their work they have assigned part of the making of design to animals, computers or machines.

They have made a constantly changing interior, created objects with explosions, robotic furniture and a range of furniture inspired by their fascination with magic.

Front's work is represented at MoMA, Victoria & Albert Museum, M+, Nationalmuseum, Vitra Design Museum and Centre Pompidou.

# Design Parade

## Objet *Product Design*

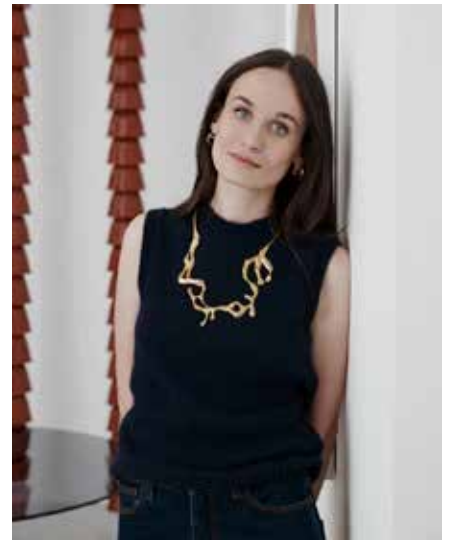
### Jury



**Anne-France Berthelon,**  
creative strategist, critique de design  
et journaliste.  
*Creative strategist, design critic  
and journalist*



**Stanislas Colodiet,**  
conservateur du patrimoine,  
directeur, Cirva  
*conservateur du patrimoine,  
director, Cirva*



**Clara Krzentowski,**  
directrice des Opérations  
Internationales, Galerie kreo  
*director, International  
Operations, Galerie kreo*



**Hervé Lemoine,**  
président, Manufactures nationales –  
Sèvres et Mobilier national  
*president, Manufactures nationales –  
Sèvres et Mobilier national*



**Simon Dupety,**  
Lauréat Grand Prix  
du Jury – objet 2025  
*Winner of the Grand Jury Prize –  
Object 2025*

# **Design Parade** **Objet** *Product Design* **Finalistes** *Finalists*

**Eduardo Altamirano**

Mexique *Mexico*

**Maité Seimetz**

Luxembourg

**Tin Ayala**

Équateur *Ecuador*

**Yohan Thomas**

France

**Camille Calvo**

France

**Matisse Vrignaud  
& Lundja Medjoub**

France

**Gaspard Fleury-Dugy**

France

**Hozan Zangana**

Pays-Bas *Netherlands*

**Mathilde Garcia**

France

**Shahar Livne**

Pays-Bas *Netherlands*

# Le Grand Prix du Jury Design Parade - objet

## The Grand Prix du Jury Design Parade - product design

est décerné à - is awarded to



**Tin Ayala**  
EQUATEUR ECUADOR

**Huacos**

Formation *education* :  
Design Academy, Eindhoven  
IG @tintintintintintin

*Huacos* est un projet qui transforme les céramiques précolombiennes andines en objets de transculturation et de tension culturelle. Produites dans différentes régions des Andes avant la colonisation espagnole, ces céramiques, créées par des sociétés telles que les Moche, les Nazca, les Chimú et les Inca, témoignent de relations complexes entre les humains, les territoires et les entités non humaines.

En 2023, une résidence de recherche au musée archéologique Larco à Lima a permis d'accéder à l'une des plus importantes collections de céramiques précolombiennes andines. Ce contexte a rendu possible l'observation de la manière dont ces objets matérialisent une façon d'habiter le monde fondée sur la réciprocité et l'interdépendance avec l'environnement.

Plutôt que de chercher à restaurer un passé précolombien idéalisé, le projet explore des continuités possibles et des superpositions culturelles issues de la rupture historique coloniale. Dans ce cadre, les céramiques fonctionnent comme des sites de traduction entre différentes temporalités. Le projet consiste en une série de bouteilles archéologiques spéculatives qui mettent en dialogue des huacos anciens avec la culture pop contemporaine. Cette rencontre révèle comment des imaginaires ancestraux et globalisés, souvent conçus comme opposés, peuvent coexister et interagir.

À travers ces hybridations, le travail questionne les binarismes coloniaux : ancestral et contemporain, local et global, ou nature et culture. Les objets fonctionnent ainsi comme des sites de tension et d'abigarramiento culturel, où se superposent des temporalités et des épistémologies hétérogènes.

Le projet a été développé lors de la résidence de la Fondation d'entreprise Martell à Cognac entre novembre 2025 et janvier 2026.

*Huacos* transforms precolonial Andean ceramics into objects of transculturation and cultural tension. Produced in different regions of the Andes before Spanish colonization, these ceramics, created by societies such as the Moche, Nazca, Chimú, and Inca, bear witness to complex relationships between humans, territories, and non-human entities.

In 2023, a research residency at the Larco Archaeological Museum in Lima provided access to one of the most significant collections of precolonial Andean ceramics. This context made it possible to observe how these objects materialize a way of inhabiting the world grounded in reciprocity and interdependence with the environment.

Rather than attempting to restore an idealized precolonial past, the project explores possible continuities and cultural superimpositions emerging from the colonial historical rupture. Within this framework, ceramics operate as sites of translation between different temporalities. The project consists of a series of speculative archaeological bottles that place ancient huacos in dialogue with contemporary pop culture. This encounter reveals how ancestral and globalized imaginaries, often conceived as opposites, can coexist and interact.

Through these hybridizations, the work questions colonial binarisms such as ancestral and contemporary, local and global, or nature and culture. The objects thus function as sites of tension and cultural abigarramiento, where heterogeneous temporalities and epistemologies overlap.

The project was developed during the Fondation d'entreprise Martell residency in Cognac between November 2025 and January 2026.



AVEC LE SOUTIEN DE WITH THE SUPPORT OF  
FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

# Grand Prix du Jury Design Parade - objet

## Grand Prix du Jury Design Parade - product design

Le Grand Prix du Jury Design Parade - objet est doté :

- d'une résidence de recherche d'un an au Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques de Marseille (Cirva) dont la thématique est le vase. À l'issue de cette résidence, une pièce ou un ensemble de pièces intègrent la collection du Cirva, collection de référence en matière de verre et de design contemporain, une autre celle de la villa Noailles, le ou la designer.euse lauréat.e conserve la majorité de leur recherche. L'ensemble de cette recherche est présentée dans le cadre de la prochaine Design Parade dans le cadre d'un espace dédié au lauréat.
- MATTER and SHAPE est ravi de s'associer au Grand Prix du Jury Design Parade - objet en offrant au lauréat un espace d'expression lors de son édition de mars 2027 pour y présenter ses créations.
- Pour la première fois, IKEA s'associe à la Design Parade en soutenant le Grand Prix du Jury Design Parade - objet. Le lauréat remportera une dotation de 5 000 €, ainsi qu'un voyage d'étude et d'inspiration en Suède, à Älmhult, véritable cœur créatif de la marque et lieu où naissent ses produits les plus emblématiques.
- d'un accompagnement en conseil en image et relations presse d'une durée d'un an de la part de l'agence Perrier Communication.
- Madame Figaro, partenaire média, offrira une visibilité au Grand Prix du Jury Design Parade - objet.
- d'une invitation à participer en tant que membre du jury à l'édition 2027 de Design Parade et à y présenter une exposition personnelle à cette occasion.

The Grand Prix du Jury Design Parade - product design consists of:

- A one-year research residency at the Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques de Marseille (Cirva) on the theme of the vase. At the end of the residency, one piece or a group of pieces will become part of the Cirva collection, a leading body of work on glass and contemporary design, and another will be added to the villa Noailles collection. The winning designer will retain the majority of their research. This entire research will be presented as part of the next Design Parade, in a dedicated space.
- MATTER and SHAPE is delighted to be associated with the Grand Prix du Jury Design Parade - product design, offering the winner a place to express his or her ideas during the March 2027 edition of the event.
- For the first time, IKEA is partnering with Design Parade to sponsor the Grand Prix du Jury Design Parade - product design. The winner will receive a prize of €5,000, as well as a study and inspiration trip to Älmhult, Sweden—the brand's creative heart and the birthplace of its most iconic products.
- a support in image consulting and press relations by Perrier Communication during one year to the winner.
- Madame Figaro, media partner, will provide coverage of the Grand Prix du Jury Design Parade - product design.
- an invitation to participate as a member of the jury in the 2027 edition of Design Parade and to present a solo exhibition on this occasion.

# Le Prix Manufactures nationales - Sèvres

est décerné à - is awarded to



**Matisse Vrignaud  
& Lundja  
Medjoub**  
FRANCE

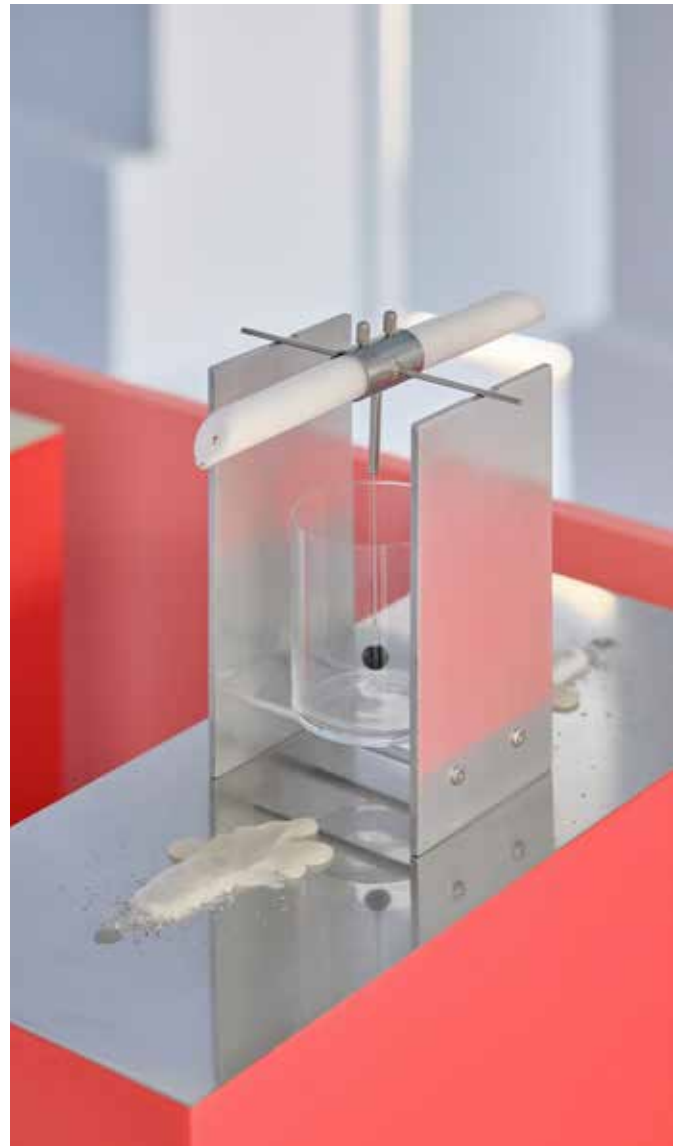
Formation *education* :  
ESAD Talm Le Mans, IRCAM,  
Université Paris Eiffel, Ina GRM,  
École de design Nantes Atlantique,  
École Supérieure d'Art  
et de Design Saint Étienne  
**IG @HozanZanganastudio**

## ***Les Horloges à Feu***

Réinterprétation contemporaine d'instruments de mesure médiévaux, ces horloges à feu suggèrent une perception subjective et fluctuante du temps. Ici, la combustion devient mouvement, rythme, son, révélant un instant qui se consume et se transforme. Cette série d'objets acoustiques utilise la flamme comme principe de déclenchement du son. Le feu n'y quantifie pas le temps de manière exacte : il le rend perceptible, sensible, instable. Il s'agit d'horloges où l'exactitude importe moins que l'expérience : non pas des instruments de mesure, mais des objets de contemplation, de surprise et de méditation. Le temps n'y est pas compté, il est vécu. Conçue à partir de pièces excédentaires d'une laitonnerie, chaque horloge incarne un principe de mesure du temps. Le Gong emprisonne billes et chaînes dans la cire de deux bougies verticales : en se consumant, celles-ci les relâchent dans une coupe résonante et contre une fine cymbale, produisant des sons dont le moment reste imprévisible. Le Métrologue est un balancier formé par deux bougies fixées dos à dos : le déséquilibre de combustion entre les deux flammes met le système en oscillation, et à chaque battement, une bille frappe un réceptacle placé au centre. Enfin, le Sablier est constitué d'une bougie horizontale qui chauffe une plaque de laiton jusqu'à faire frémir, puis évaporer, de l'eau déposée en surface.

A contemporary reinterpretation of medieval measuring instruments, these candle clocks suggest a subjective and fluctuating perception of time. Here, combustion becomes movement, rhythm, and sound, revealing a moment that burns away and transforms.

This collection of acoustic objects uses flame as the principle for triggering sound. Here, fire does not measure time precisely; rather, it makes it perceptible, tangible, and unstable. These are clocks in which accuracy matters less than the experience: not instruments of measurement, but objects of contemplation, surprise, and meditation. Time is not counted here, it is lived. Made from surplus parts from a brass foundry, each clock embodies a principle of timekeeping. The Gong traps marbles and chains in the wax of two vertical candles: as they burn down, the candles release them into a resonant bowl and against a thin cymbal, producing sounds with unpredictable timing. The Metronome is a pendulum formed by two candles fixed back-to-back: the imbalance in combustion between the two flames sets the system in oscillation, and with each beat, a ball strikes a receptacle placed at the center. Finally, the Hourglass consists of a horizontal candle that heats a brass plate until the water placed on its surface begins to simmer and then evaporate.



Photographies ©Luc Bertrand

# Prix Manufactures nationales - Sèvres

La création du pôle public des Manufactures nationales, réunissant la Manufacture de Sèvres et le Mobilier national, ouvre une nouvelle phase de développement, tournée vers la création contemporaine et la transmission des savoir-faire.

Dans ce cadre, le partenariat avec la villa Noailles se structure et s'amplifie autour de deux temps forts : Design Parade - architecture d'intérieur, dédié à l'architecture d'intérieur et au décor, et Design Parade - objet, consacré à l'objet. Deux prix clairement identifiés viennent incarner cette ambition et mobiliser les savoir-faire de la maison : le Mobilier national accompagne les enjeux du décor et de l'espace ; la Manufacture de Sèvres s'engage autour de la création d'objets et de la céramique.

À travers ces deux ancrages, les Manufactures nationales affirment une vision cohérente : soutenir la jeune création en lui offrant des conditions concrètes de production, tout en inscrivant les designers dans un dialogue direct avec des savoir-faire d'excellence. Ce partenariat prend ainsi tout son sens : faire émerger de nouvelles écritures, renouveler les usages, et assurer la vitalité des métiers d'art, entre héritage et création contemporaine.

Riche de plus de 250 ans de savoir-faire manuel, les gestes transmis de génération en génération répondent aux défis des designers au sein de la Manufacture de Sèvres, ce laboratoire unique de création et d'innovation qui expérimente sans cesse des pistes de recherche inédites et multiplie les collaborations avec des créateurs contemporains.

À l'occasion de sa 20<sup>e</sup> édition, la Manufacture de Sèvres s'associe à la villa Noailles autour de Design Parade - objet avec la création du Prix Sèvres. Cette récompense offre l'extraordinaire occasion à l'un des dix finalistes de développer un projet créatif lors d'une résidence de recherche d'un an au sein de la Manufacture de Sèvres.

La réalisation sera présentée l'année suivante au sein d'une exposition scénographiée par le lauréat, avec l'aide et le soutien de la Manufacture de Sèvres qui mobilise à cette fin ses collections et le savoir-faire de ses ateliers et manufactures.

The creation of the public entity Manufactures nationales, bringing together the Manufacture de Sèvres and the Mobilier national, marks the beginning of a new phase of development focused on contemporary creation and the transmission of craftsmanship.

Within this framework, the partnership with villa Noailles is taking shape and expanding around two key events: Design Parade – interior architecture, dedicated to interior architecture and decor, and Design Parade – product design, devoted to the object. Two clearly defined awards embody this ambition and harness the institution's expertise: Mobilier National addresses the challenges of decor and spatial design; the Manufacture de Sèvres focuses on the creation of objects and ceramics.

Through these two pillars, the national manufacturers affirm a coherent vision: to support emerging design by providing concrete production conditions, while placing designers in direct dialogue with exceptional craftsmanship. This partnership thus takes on its full meaning: fostering new styles, renewing uses, and ensuring the vitality of the arts and crafts, bridging heritage and contemporary creation.

With more than 250 years of know-how handed down from generation to generation, the Manufacture de Sèvres is a unique laboratory for creation and innovation, constantly experimenting with new avenues of research and collaborating with contemporary designers.

To mark its 20<sup>th</sup> edition, the Manufacture de Sèvres is partnering with the Villa Noailles for Design Parade - product design with the creation of the Prix Sèvres. This award offers one of the ten finalists the extraordinary opportunity to develop a creative project during a one-year research residency at the Manufacture de Sèvres.

The resulting work will be presented the following year in an exhibition curated by the finalist, with the assistance and support of the Manufacture de Sèvres, which will draw upon its collections and the expertise of its workshops and manufacturing facilities for this purpose.

# Le Prix du public

the Public Prize

est décerné à - is awarded to



**Eduardo  
Altamirano**  
MEXIQUE MEXICO

***Sonido Material***

Formation *education* :  
ECAL, Lausanne  
IG @enlasuperficie

*Sonido Material* explore le son comme un phénomène physique et spatial plutôt que comme un résultat technologique contenu. En démontant le haut-parleur jusqu'à ses composants les plus essentiels, le projet remet en question les frontières conventionnelles entre objet, matériau et son.

Par l'acte de réduction, le produit est composé d'un transducteur audio fabriqué maison constitué d'une bobine, d'un aimant et d'une membrane en papier, permettant au son d'émerger presque imperceptiblement de la matière elle-même. Cette approche éloigne le haut-parleur de sa forme archétypale et le recadre comme un système ouvert ; qui révèle sa fonction à travers la présence, la vibration et le comportement matériel.

Le projet propose des typologies de haut-parleurs spéculatives qui brouillent la ligne entre produit et installation, en mettant l'accent sur le son comme quelque chose qui occupe l'espace, active la matière et remet en question la domination visuelle de l'équipement audio.

Plutôt que de rechercher l'optimisation ou la performance, *Sonido Material* positionne le son comme une expérience tangible, invitant une relation plus sensible et intuitive entre la technologie, les humains et l'espace.

*Sonido Material* explores sound as a physical and spatial phenomenon rather than a contained technological output. By dismantling the loudspeaker into its most essential components, the project questions the conventional boundaries between object, material, and sound.

Through the act of reduction, the product is composed of a self-made audio driver made with a coil, a magnet, and a paper membrane, allowing sound to emerge almost imperceptibly from matter itself. This approach shifts the loudspeaker away from its archetypal form and reframes it as an open system - one that reveals its function through presence, vibration, and material behavior.

The project proposes speculative loudspeaker typologies that blur the line between product and installation, emphasizing sound as something that occupies space, activates material, and challenges the visual dominance of audio equipment.

Rather than pursuing optimization or performance, *Sonido Material* positions sound as a tangible experience, inviting a more sensitive and intuitive relationship between technology, humans and space.



Photographies ©Luc Bertrand

# Expositions



Exhibitions

# Expositions

## Exhibitions

Le festival aura lieu du 25 au 28 juin, expositions jusqu'au 30 août  
The festival will take place from June 25<sup>th</sup> to 28<sup>th</sup>. Exhibitions until August 30<sup>th</sup>.

### Expositions architecture d'intérieur

10 finalistes en compétition  
*10 finalists in competition*

10 vitrines en compétition pour le Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL

*Rétrospective du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL*

**Thomas Takada,**

*Buisson Ardent*  
lauréat 2025 du Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels  
*2025 winner of Grand Prix Design Parade Van Cleef & Arpels - interior design*

**Thomas Takada,**

*Buisson Ardent*  
lauréat 2025 du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL  
*2025 winner of the Visual Merchandising Prize awarded by CHANEL*

**Malo Gagliardini,**

*Le temps des marécages*  
lauréat 2025 du Prix Manufactures nationales – Mobilier national  
*0 winner of the Manufactures nationales Prize – Mobilier national*

**Marie Gastini,**

*The Bond*  
lauréate 2025 de la dotation Villa Swagatam  
*2025 winner of the Villa Swagatam x Æquō endowment*

### Expositions design d'objet

10 finalistes en compétition  
*10 finalists in competition*

**Simon Dupety,**

*Bulbs*  
lauréat 2025 du Grand Prix du Jury  
*Winner of the Grand Jury Prize 2025*

Exposition des présidentes du Jury, **Front Design**

### Les autres expositions

**à la villa Noailles**

**Monoprix X villa Noailles – Les Crafties**

**Quercus Suber**

Concours de Design pour la valorisation du chêne-liège de Provence

**à Toulon**

**20+10 :**

**Génération(s) Design Parade**

Commissariat David Giroire  
→ Médiathèque Chalucet  
Salle d'exposition (ancienne chapelle)

**autour de Design Parade**

**Hôtel des Arts TPM**

**Suivez le fil !**

Design & Textile  
du 27 au 31 octobre  
du mardi au samedi de 11h à 18h

**École Camondo Méditerranée**

**Exposition des diplômés de l'année 2025-2026**

→ Maison de la Créativité,  
le 26 juin de 10h30 à 18h  
le 27 juin de 10h30 à 16h

**ésadtpm**

**Arpentages**

Commissariat Laurine Schott  
du 25 au 30 août

**Skyrun**

Commissariat Louise Coulais  
→ Galerie de l'école, sur vitrine  
du 29 juin au 13 septembre

## LES PARTENAIRES DU FESTIVAL INTERNATIONAL DESIGN PARADE 2026

### PARTNERS OF FESTIVAL DESIGN PARADE 2026

#### Partenaires institutionnels / Institutional Partners

---



#### Partenaires principaux / Main Partners

---

**CHANEL**

*le19M*

Van Cleef & Arpels



#### Partenaires / Partners

---



#### Le Cercle des Amis Design Parade / The Design Parade Friends Circle

---

india mahdavi



#### Partenaires à l'année / Year-round partners

---



#### Partenaires média / Media Partners

---



# Informations Pratiques

## Practical Informations

### TARIFS VILLA NOAILLES ADMISSION FEES

#### Plein tarif Full Rate

Pass festival 1 jour 1 Day Festival Pass	<b>8€</b>
Pass festival 3 jours 3 Day Festival Pass	<b>20€</b>
Accès aux expositions Exhibition Admission	<b>8€</b>
Accès aux expositions + visite guidée Exhibition Admission + Guided Tour	<b>12€</b>

#### Tarif réduit\* Reduced Rate\*

Pass festival 1 jour 1 Day Festival Pass	<b>5€</b>
Pass festival 3 jours 3 Day Festival Pass	<b>12€</b>
Accès aux expositions Exhibition Admission	<b>5€</b>
Accès aux expositions + visite guidée Exhibition Admission + Guided Tour	<b>8€</b>

\*Habitant de la Métropole TPM (sur présentation d'une pièce d'identité ou carte de médiathèque).

Jeune 18-25 ans (pièce d'identité).

Lieux partenaires (villa Carmignac, musée de la Banque, musée du Niel) : sur présentation d'un billet d'accès de moins d'un mois

\*Residents of the TPM Metropolitan Area (upon presentation of a valid ID or library card).

Young adults aged 18-25 (valid ID required).

and partner institutions visitors (Villa Carmignac, Museum of the Bank, Musée du Niel) : upon presentation of an admission ticket dated within the last month.

#### Tarif unique Flat rate

Atelier Lampe - Thomas Takada	<b>12€</b>
Atelier Design Y32	
Simon Dupety et Léonard Bayeurte	<b>15€</b>

#### Gratuité (sur justificatif)

##### Free Admission\*

\*Ateliers jeune public, Moins de 18 ans, Etudiant, Service civique, Demandeur d'emploi, Bénéficiaire de minima sociaux, PMR/PSH, Carte Presse, Pass éducation, Artistes-auteurs, Carte Culture du ministère de la Culture, Carte ICOM - ICOMOS, Groupe scolaire et d'étudiants de l'enseignement supérieur, Centre de loisirs (sur réservation)

\*Children's workshops, under-18s, students, civic service volunteers, job seekers, social welfare recipients, visitors with disabilities, press card holders, Pass Education holders, artist-authors, Ministry of Culture Culture Card holders, ICOM / ICOMOS card holders, school groups and higher education student groups, holiday clubs and youth centres (by prior booking).

### Horaires hors festival Regular opening hours

#### HYÈRES

##### villa Noailles

→ 47 MONTÉE NOAILLES, HYÈRES

Du 1<sup>er</sup> juillet au 30 août

du mercredi au dimanche de 14h à 19h  
entrée payante

from the July the 1<sup>st</sup> to August 30<sup>th</sup>

from wednesday to sunday

from 2:00 PM to 7:00 PM

tickets required

##### La Langouste par Popolo

Petite restauration Food&drinks

→ cour des pieds carrés, villa Noailles

du mercredi au dimanche de 11h30 à 19h

accès libre

from wednesday to sunday

from 11:30 AM to 7 PM

free access

#### TOULON

##### Médiathèque Chalucet

→ Salle d'exposition (ancienne chapelle)

5 rue Chalucet, 83000 TOULON

Du 30 juin au 29 août

du mardi au samedi

de 11h à 14h et de 15h à 18h

entrée gratuite

from the 30<sup>th</sup> of June to 29<sup>th</sup> of August

from tuesday to saturday,

from 11:00 AM to 2:00 PM

and 3:00 PM to 6:00 PM

free access